

PRESSEMITTEILUNG VOM 23.08.2016

Relaunch CityKit 3.0

Optimierter Service für Kommunen und Gemeinden, erweiterte Funktionen und neues Design

Nach dem umfassenden **Relaunch von App und Website** präsentiert sich CityKit in neuer, frischer Optik mit vereinfachter Menüführung und **optimiertem Dashboard**. Zudem bietet das crossmediale Projekt neue Funktionen und einen **umfassenden Medienservice** für Gemeinden, Kommunen und Vereine.

Die Optik und Bedienung von CityKit wurde komplett überarbeitet und präsentiert sich im aktuellen **Flat-Design** mit **Icon-Navigation**. Auch mit der Website geht CityKit innovative Wege: Die App wurde auf der Homepage integriert, um den Nutzern eine einheitliche Menüführung, leichtere Bedienbarkeit und ein wiedererkennbares Erscheinungsbild zu garantieren. Die ausgebaute **Volltextsuche** umfasst alle Inhalte und Rubriken – Suchergebnisse werden als Icon-Markierung angezeigt. Die Ortsauswahl ist durch die direkte **Geodaten-Abfrage** nicht mehr nötig. Der User erhält alle Inhalte in seiner Umgebung passgenau angezeigt und kann schnell zum gewünschten Eintrag navigieren. Ebenfalls neu ist die Aufbereitung der Beiträge, diese erscheinen in einer **Timeline**, die entweder nach Entfernung oder Datum sortiert wird. **Noch mehr Inhalte:** neben Terminen, Adressen und Regio News stehen nun die Rubriken Tourismus, Bilder, Partnerbörse und demnächst auch der Pfalz-Shop zur Verfügung.

Für das datenbankbasierte Dashboard von CityKit wurden **neue Schnittstellen** geschaffen. Unter der Zielsetzung „**verbinden, vernetzen, verteilen**“ konnten Strukturen und Funktionalitäten optimiert und ausgebaut werden, um beispielsweise die Datensammlung und -eingabe zentral über CityKit zu verwalten. Inhalte lassen sich so auf alle Kanäle des jeweiligen Nutzers verteilen. Egal ob eigene Webseite, die Webseite der Stadt und Gemeinde, in der eigenen App oder die einzelnen Social Media Streams - CityKit verteilt die Informationen crossmedial über eine einzige Eingabemaske. Die Kommunikation und Präsentation für Gemeinden, öffentliche Einrichtungen, Vereine und Gewerbetreibende wird vereinfacht und massiv beschleunigt. Somit entsteht echter Mehrwert: eine Vernetzung aller Teilnehmer der Region, um eine optimale Information der Bürger voranzutreiben.

Für Interessenten ohne eigene Anbindung oder Eingabemöglichkeit bietet CityKit einen umfangreichen **Medien- und Redaktionservice** an. Mit einem mehrköpfigen Team werden Inhalte, Termine, News, Angebote etc. kontinuierlich abgefragt und tagesaktuell aufbereitet, eingepflegt und verteilt.

Weitere Informationen zum Projekt CityKit, den Machern und der künftigen Entwicklung finden Sie unter www.die-umdenker.de oder nehmen Sie Kontakt mit uns auf – für Rückfragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung.

Kontakt:

Michael Kerker | Gründer & Geschäftsführer

Die Umdenker Medien & Consulting GmbH | 67655 Kaiserslautern | Eisenbahnstr. 69
Telefon 0631/414 709-0 | Mobil 0175/162 940 8 | Telefax 0631/414 709-21
michael.kerker@die-umdenker.de | www.die-umdenker.de | www.citykit.de

